

Communication sur l'accréditation COFRAC

ICPF a obtenu l'accréditation COFRAC N° 5-0616 (portée disponible sur www.cofrac.fr) pour la délivrance de la certification Qualiopi. La marque d'accréditation COFRAC figure sur votre certificat délivré. Vous avez la possibilité de communiquer sur cette accréditation.

Vous vous engagez à :

- communiquer uniquement sur la marque d'accréditation COFRAC en combinaison avec le logo ou le nom de ICPF,
- ne communiquer sur la marque d'accréditation que si votre certificat délivré sous accréditation est en cours de validité,
- ne pas reproduire la marque d'accréditation.

Utilisation inappropriée de la certification

Toute utilisation inappropriée de la certification entraîne des sanctions spécifiées dans les CGUS.

Communiquez sur votre certification

Vous souhaitez communiquer sur cette réussite qui correspond à l'aboutissement d'un véritable projet ?

- Notre site internet vous accueillera prochainement sur sa page « Retrouver un certifié » et valorise votre certification. Vous devez, pour ce faire, avoir vos informations à jour sur Noé et intégrer une photo si vous souhaitez la voir apparaître.
- Nous sommes à votre disposition pour vous aider à mettre en place votre communication et/ou valider l'utilisation de nos marques de certification.

Vous trouverez à partir de la page 17 les moyens de communication.

Utilisation du logo Qualiopi

Les règles d'utilisation du logo et de la marque sont décrites dans la charte d'usage et la charte d'utilisation disponibles sur la plateforme NOE dans votre espace 'Documents'.

Le contrôle du bon usage de la marque est effectué par ICPF tout au long de la validité de la certification et en particulier lors de l'audit de surveillance. Le logo Qualiopi doit être utilisé dans le respect des règles décrites dans la charte d'usage et charte graphique.

Quelques règles à connaître :

- ne modifiez jamais le logo Qualiopi
- vous devez toujours mentionner la ou les catégories d'actions
- la marque Qualiopi doit être exclusivement associée à votre OPAC

Plan de communication du certifié V8.3.2

Exemples d'utilisation

Lorsque le logo est apposé sur une communication d'un émetteur tiers à l'État, il doit bien comporter le bandeau horizontal «Marianne + RF»

Logotype

Qualiopi
processus certifié

■ ■ RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

Le logo ne peut être modifié de quelque façon que ce soit

Typographie recommandée

POLICE POUR LES TITRES

Arial Black
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

POLICE POUR LE TEXTE

Arial regular
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Coronmètre

■ **quadri** > **rvb** > **web**
C/0 R/225 #E1000F
M/100 V/0
J/100 R/15
N/0

■ **quadri** > **rvb** > **web**
C/100 R/0 #000091
M/90 V/0
J/20 R/145
N/?

Qualiopi
processus certifié

■ ■ RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

Logotype

« La certification qualité a été délivrée au titre de la ou des catégories d'actions suivantes : actions de formation ; »

mention obligatoire à compléter par le prestataire de formation

La mise en forme, la typographie et la corrométrie du texte de la déclinaison sont libres et restent à l'interprétation visuelle du prestataire de formation. Toutefois, la mention doit être lisible et de taille équivalente ou légèrement plus petite que «processus certifié».

Logo Qualiopi associé à l'organisme certificateur ICPF

Afin d'améliorer la visibilité de votre démarche qualité et communiquer sur l'organisme ayant délivré la certification, nous avons mis en place un logo spécifique combinant le logo Qualiopi et celui de ICPF. Il est disponible sur la plateforme NOE, dans le pack de logos dans vos documents.

Qualiopi
processus certifié

■ ■ RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

La certification qualité a été délivrée au titre des catégories d'actions suivantes :

DÉLIVRÉE PAR

ICPF
CERTIFICATION
QUALITÉ

cofrac

CERTIFICATION
DE PRODUITS
ET SERVICES

Accréditation
N° 5-0616
Portée disponible
sur www.cofrac.fr

Le bandeau ci-dessus peut être utilisé pour communiquer sur un site web par exemple, il est utile si votre organisme est déjà identifié sur votre support de communication.

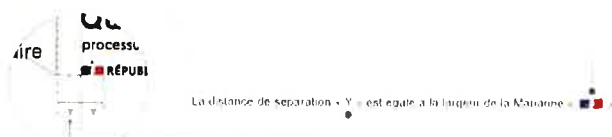
Logo Qualiopi associé à l'organisme certificateur ICPF et à votre marque

En plus de pouvoir communiquer avec votre certificat, nous vous proposons également un pack de logo combinant les marques Qualiopi, ICPF et d'accréditation COFRAC que vous pourrez associer au vôtre.



- 1 Espace pour inclure votre logo. Veillez bien au respect de la zone de protection du logo Qualiopi. Pour plus d'informations rendez-vous à la page 5 de la charte graphique Qualiopi.

Espace de séparation en proportion entre les logos



- 2 L'espace défini où vous devez spécifier les catégories d'actions pour lesquelles votre OPAC a été certifié Qualiopi :
 - actions de formation
 - bilans de compétences
 - actions permettant de valider les acquis de l'expérience
 - actions de formation par apprentissage
- 3 Zone du logo du certificateur ICPF accompagné par le logo et la mention d'accréditation COFRAC. Il est interdit de modifier ou de supprimer des éléments dans cette zone.

Ressources à disposition :

Pour tous :

- un bandeau au format jpeg à personnaliser, nous vous conseillons l'application Canva ou Figma

Pour les graphistes ou professions assimilées :

- une version du bandeau au format Photoshop (PSD)
- une version du bandeau au format Illustrator (AI)

Plan de communication du certifié V8.3.2

Exemple 1 : communication conforme d'un OPAC certifié dans une seule catégorie d'actions



➤ Respect de la catégorie d'actions, l'organisme est bien certifié Qualiopi pour les "actions de formation par apprentissage".

➤ Respect de la zone de protection du logo Qualiopi.

Sur ce certificat fictif, l'organisme A.B.C THIERRY FORMATION est certifié Qualiopi pour les "actions de formation par apprentissage".